

### **Prioriterade områden för 2011**

#### **1. Utveckling och underhåll av webb**

Utveckla och marknadsföra hemsidan så att den blir attraktiv och levande och användbar för alla berörda målgrupper. Kontinuerligt förnya innehållet, ansvara för att nya artiklar och reportage produceras och publiceras. Mediebevakning.

#### **2. Varumärkesvård Teknikcollege**

Arbeta för spridning och förankring av Teknikcollege's kärnvärden och vad som kännetecknar varumärket. I förekommande fall kan media användas för att nå ut med budskap som riktar sig till olika målgrupper.

#### **3. Internkommunikation mot och mellan två målgrupper:**

##### **Regionala styrgruppen och TEKNIKCOLLEGE råden**

Stimulera en kontinuerlig kommunikation mellan den regionala styrgruppen och Tc-råden. En av målsättningarna för punkten är att öka och underlätta kommunikation och information mellan dessa målgrupper.

#### **4. Delta i de av Riksföreningen insatta virtuella forumet Teknikcollege .net**

Via Teknikcollege .net delta i de virtuella forum som finns för bland annat nätverksgrupperna, styrelsen, processledare och/eller andra forum som underlättar arbetet inom Teknikcollege och främjar erfarenhetsutbytet mellan olika regioner i Sverige.

#### **5. Samordning av marknadsföring**

Ta fram och sprida regionalt marknadsföringsmaterial i form av broschyrer eller annat material som kan användas i hela regionen. Arbeta med erfarenhetsutbyte mellan skolorna kring marknadsföring till nedan beskrivna målgrupper. Varje skola är ansvarig för att marknadsföra sin egen utbildning.

### Målgrupper

#### Externa målgrupper

- Företag
- Myndigheter
- Kommuner och politiker
- Studerande/ Föräldrar
- Massmedia
- Regionförbund
- Länsstyrelser
- Arbetsförmedlingar
- Studie- och yrkesvägledare

#### Interna målgrupper

- Medlemsföretag i föreningen
- Regionala styrgruppen Teknikcollege Mitt
- Tc-råden
- Deltagande utbildningsanordnare
- Skolledare
- Företag som är aktiva inom Teknikcollege med t ex APU-platser
- Skolchefer
- Kvalitetsansvariga inom regionen
- MIUN
- Lärare
- Studerande

### Roller och ansvar

Att skapa god kommunikation och dialog är allas ansvar. Alla ansvarar för att hämta och lämna den information som krävs för att verksamheten inom Teknikcollege Mitt ska fungera och vara öppen.

**Riksföreningen Teknikcollege Sverige** – ansvarar för både intern och extern kommunikation, varumärkesvård, samt att utifrån verksamhetsplanen fastställa målgrupper och riktlinjer för kommunikation inom Teknikcollege .

**Arbetsgivarorganisationerna, facken och dess medlemsföretag** –

respektive arbetsgivarorganisation och fackförbund som är medlemmar i Tc-Mitt ansvarar för spridning av information om Teknikcollege till sina medlemsföretag. Medlemsföretagen ska i sin tur informera och förankra Teknikcollege - konceptet hos egna medarbetare.

**Regionala styrgruppen** – ansvarar för att ta fram regionala mål och riktlinjer, samt budget för kommunikation och marknadsföring. De har också ett ansvar att informera Riksföreningen Teknikcollege om aktualiteter inom regionen.

**Certifierade utbildningsanordnare** – ansvarar främst för att marknadsföra Teknikcollege utbildningar mot blivande studenter, föräldrar, massmedia och andra tänkbara intressenter. De har också ett ansvar gentemot de regionala styrgrupperna och Riksföreningen Teknikcollege att upplysa om aktualiteter när det gäller de certifierade utbildningarna och utvecklingsarbetet med Teknikcollege inom regionen.

### **Grafisk profil och kommunikativ plattform**

Den grafiska profilen ska efterföljas av alla certifierade regioner. Certifierade regioner samt medlemsorganisationer skall använda Teknikcollege s logotyp enligt den grafiska manualen. Detta gäller även för externa kontakter såsom t ex medier som vill använda sig av logotypen. Kansliet ansvarar för att ta fram regionala logotyper samt förmedla till respektive region. Den kommunikativa plattformen skall vara till hjälp för de certifierade Teknikcollege - regionerna i kommunikationen och marknadsföringen kring Teknikcollege .

### **Resurser**

Årsmötet ansvarar för att fastställa en budget för kommunikation/marknadsföring och verksamhet för föreningen Teknikcollege -Mitt. Regionala styrgruppen ansvarar för att ta fram regionala mål och riktlinjer och har huvudansvaret för kvalitetssäkring av de certifierade utbildningarna och för att kvalitetssäkra processen för återgranskning.

### **Kommunikationsstrategier**

Föreningen Teknikcollege Mitt avser att via nedanstående kommunikationskanaler informera om verksamheten :

- Årsmöte
- Hemsidan [www.tcmitt.se](http://www.tcmitt.se), [www.teknikcollege.se](http://www.teknikcollege.se), teknikcollege.net
- Årlig regionkonferens
- Opinionsbildning
- Arbetsgrupper
- Tc-råden
- Företagsbesök
- Annonsering av evenemang, föreläsningar o dyl
- Informationsbroschyr
- Seminarier

### **Tidsperiod för kommunikationsplanen**

Ett års period, revideras i samband med årsmöte